

- De lezer is een man met HBO+ opleiding en een grote behoefte aan informatie
- De grootste groep lezers is werkzaam bij een Merkdealer
- Automobiël Management is duidelijk dé gevestigde naam in de autobranche en heeft een hoog bereik onder de doelgroep: bijna 60.000 lezers
- De intensiteit waarmee Automobiël Management wordt gelezen is goed
- Groot deel is trouwe abonnee van Automobiël Management
- De lezer vindt Automobiël Management; nuttig, heeft een goede schrijfstijl en is prettig om te lezen
- Automobiël Management heeft een positief imago: informatief, actueel, zakelijk, duidelijk
- Lezer van Automobiël Management maakt dagelijks gebruik van online media
- Automobielmanagement.nl wordt door de lezers vaak bezocht.
- Internet, collega's en vakbladen: top 3 van belangrijkste informatiebronnen

GEMIDDELDE LEESTIJD:  
BIJNA

**30**  
MINUTEN

MEELEESFACTOR

**3,7**

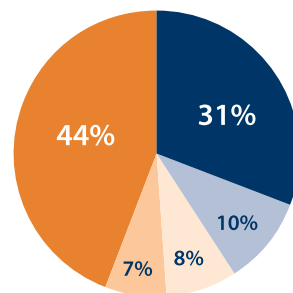
WAARDERINGSCIJFER

**7,1**

**93%** is man  
Leeftijd ca. **40** jaar

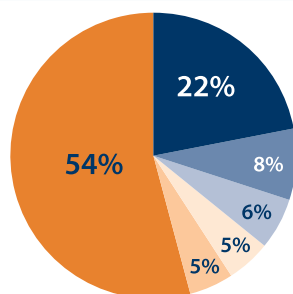
**Hoog** opgeleid (HBO+)

## De lezer is:



- 31% Algemeen/adjunct directeur
- 10% Hoofdverkoop/verkoopleider
- 8% Vertegenwoordiger/buitendienstmedewerker
- 7% Commercieel directeur/hoofd marketing
- 44% Diverse andere functies

## In welke sector werkt de lezer:



- 22% Merkdealer
- 8% Toeleverancier
- 6% Universeel garagebedrijf
- 5% Autoschadeherstelbedrijf
- 5% Auto retail
- 54% Overige sectoren

## Representatief:

Mediatest heeft in opdracht van Automobiël Management een onafhankelijk kwantitatief doelgroeponderzoek gedaan.