

Hoe kiest de jury de AMbitie?

De AMbitie is een aanmoedigingsprijs voor een auto die korter dan één jaar op de markt is. De jury wil met de toekenning ervan zijn vertrouwen uitspreken in de auto. De winnaar van de AMbitie is kanshebber voor de titel Zakenauto van het Jaar maar een garantie is het in het geheel niet. De procedure is in vier stappen samen te vatten.

Stap 1:

AM bepaalt een lijst van auto's die korter dan één jaar op de markt zijn. Van deze lijst wordt door de leasemaatschappijen die in de jury zijn vertegenwoordigd het verhoudingsgetal tussen de aanschafwaarde van de auto en de kilometerkostprijs berekend.

Stap 2:

AM berekent het gemiddelde van de verhoudingsgetallen en vermeldt dat bij de te beoordelen auto's op de invullijsten voor de juryleden. Zij moeten allen het getal beoordelen met een rapportcijfer tussen 1 en 10.

Stap 3:

De cijfers komen terug bij AM en de voorlopige rangorde wordt berekend. Deze uitslag is voor vijftig procent bepalend voor de einduitslag. Uit de lijst wordt vervolgens de toptien genomen en die toptien gaat op de laatste vergadering "blind" terug naar de juryleden. Zij kennen de rangorde van de scores niet. Alle juryleden moeten dan aan alle auto's uit de toptien emotiepunten geven.

Stap 4:

De emotiepunten worden opgeteld en krijgen net als het verhoudingsgetal een weging van vijftig procent. Door de punten samen te voegen ontstaat de definitieve lijst. De winnaar is de auto met cumulatief de meeste punten. Dit jaar viel de keus op de Lexus CT200h.