

# Persbericht

7 maart 2017

Internationale, toonaangevende beurs van de automobielbranche voor uitrusting, onderdelen, accessoires, management & services Frankfurt am Main (D), 11 tot 15 september 2018

Aylin Özülker  
Tel. +49 69 75 75-5514  
aylin.oezuelker@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
01\_Nieuw op de Automechanika  
Frankfurt: de business rond old- en  
youngtimers\_nl

## **Nieuw op de Automechanika Frankfurt: de business rond old- en youngtimers**

**De beurs presenteert aan bezoekers van garagebedrijven alles over het thema klassiekers: onderdelen, reparatie-workshops, verzekering en financiering**

Populair voorwerp, merkambassadeur, cultuurgoed: klassiekers zijn zeer populair en zijn goed voor een marktvolume van ongeveer 16 miljard euro.<sup>1</sup> Als enige vakbeurs houdt de Automechanika Frankfurt zich van 11 tot 15 september 2018 bezig met het thema klassiekers, en wel langs de gehele waardeketen.

Tijdens de internationale, toonaangevende beurs voor uitrusting, onderdelen, accessoires, management & services presenteert de old- en youngtimerbranche zich in hal 10.0. Een perfecte locatie nabij de werkplaatsuitrusting, lakwerk, onderhoud en reparatie en de bandenbeurs REIFEN, die voor het eerst tegelijkertijd met de Automechanika Frankfurt zal worden georganiseerd. Tot de deelnemers voor het thema klassiekers behoren onder andere de Zentralverband für Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) en de Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK) met een groot opleidings- en bijscholingsaanbod. Maar ook onderdeel- en lakfabrikanten alsook verzekeraars en aanbieders van financieringsoplossingen specifiek voor klassiekers, zullen aan de beurs deelnemen.

Olaf Mußhoff, directeur van de Automechanika Frankfurt, over de redenen om het thema op te pakken: "Wij willen voor iedereen die historische voertuigen op een vakkundige manier wil repareren en behouden een waardevol business-platform zijn dat uitgebreide informatie biedt. De reparatie van klassiekers kan voor veel Duitse garagebedrijven winstgevend zijn. Je moet alleen weten hoe je het een en ander aanpakt. Wij willen insiders en nieuwkomers uit de hele wereld samenbrengen."

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D-60327 Frankfurt am Main

---

<sup>1</sup> Oldtimer-onderzoek "Wirtschaftsfaktor Young- und Oldtimer", BBE Automotive GmbH, Keulen.

Matthias Braun, algemeen secretaris van de traditierijke Automobilclub von Deutschland (AvD) juicht het initiatief toe: "De club registreert het permanent toenemende belang van deze markt voor autofabrikanten, garagebedrijven en onderdeelleveranciers. De Automechanika Frankfurt is daarom het juiste platform om de economische relevantie van old- en youngtimers aan een geschikte doelgroep te presenteren."

### **De meest emotionele markt binnen de autobranche**

Klassiekers zijn meer dan alleen een vervoersmiddel: meer dan 4.000 evenementen worden in Duitsland rond historische voertuigen georganiseerd. Eigenaars van oldtimers beschouwen het onderhoud en het gebruik van hun voertuigen als een gepassioneerde hobby en zijn bereid hiervoor veel tijd en geld te investeren. Volgens het BBE-onderzoek geven oldtimer-eigenaars gemiddeld meer dan 5.200 euro per jaar en voertuig uit. Ruim 60 procent van het marktvolume bestaat hierbij uit emotioneel gekenmerkte uitgaven. Ook voor de automobielbranche zelf leveren klassiekers een aanzienlijke bijdrage aan het image en trekken een groot publiek.

"Nieuwe, emotionele aanbiedingen en economische oplossingen voor klanten met voertuigen die ouder zijn dan 16 jaar, bieden een solide basis voor toekomstzekere zaken", aldus de dealeradviseur Bernd Behrens. "Een gerichte vakkennis en nieuwe diensten voor de meest emotionele mobiliteitsmarkt."

### **Ontmoetingsplaats voor klassiekers: nieuwe activiteiten voor garagebedrijven**

Met rond 7,8 miljoen voertuigen zijn old- en youngtimers goed voor meer dan 14 procent van het totale voertuigbestand op de Duitse wegen. Een aantrekkelijke markt voor garagebedrijven en dealers die hun aanbod hier steeds vaker gericht op willen afstemmen. Tot nu toe heeft zich echter slechts een klein deel als "vakbedrijf voor historische voertuigen" gekwalificeerd. Deze onderscheiding wordt sinds 2009 toegekend door de Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK) in samenwerking met de Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF).

"Bij de handel met en de reparatie en restauratie van klassieke voertuigen moet op specifieke zaken worden gelet die tot existentiële risico's voor vakgarages kunnen leiden", aldus Andreas Grimm, procuratiehouder en hoofd van de afdeling "oldtimers/exoten" bij het verzekeringsbedrijf Württembergische Versicherung AG. "De Württembergische Versicherung als specialist en één van de marktleiders binnen het segment van de oldtimer- en youngtimerverzekeringen, is zeer te spreken over het feit dat vakbezoekers van de Automechanika Frankfurt toekomstig in één hal competent advies kunnen inwinnen over mogelijke verzekeringstechnische risico's. Een specifieke en uitgebreide verzekeringsoplossing kan de financiële gevolgen tot een minimum beperken."

Frankfurt am Main (D),  
11 tot 15 september 2018

## **Verleden met toekomst - nieuwe krachten gezocht**

De Automechanika Frankfurt biedt sinds jaren een uitgebreid opleidings- en bijscholingsaanbod op de beurs aan. Op het gebied van het klassiekersegment kunnen scholieren, leerlingen en werknemers binnen de autobranche zich in hal 10.0 over deze toekomstige markt informeren. "De kennis over onderhoud, reparatie en restauratie van historische voertuigen moet aan de volgende generaties worden doorgegeven", aldus Peter Diehl, adviseur voor historische voertuigen, Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited. "Zo'n belangrijke beurs als de Automechanika Frankfurt is hiervoor een perfect platform."

Voor de overdracht van de beschikbare kennis over klassiekers worden op de Automechanika Frankfurt de meest geavanceerde technologieën voorgesteld: 3D-printers hebben zich brancheoverkoepelend ontwikkeld tot echte game changers en bieden ook voor old- en youngtimers nieuwe mogelijkheden. De inkoop van onderdelen vormt tot op heden een uitdaging, omdat deze om ecologische en economische redenen niet meer rendabel in productie zijn. In het nieuwe expositiegedeelte op de Automechanika Frankfurt worden individuele oplossingen voor de bedrijfstak getoond om de groeiende aftermarket voor klassiekers verder te professionaliseren.

### **Andere meningen over het nieuwe expositiegedeelte op de Automechanika Frankfurt:**

Thomas Aukamm, directeur van de Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e.V. (ZKF):

"Een eigen B2B-expositiegedeelte voor old- en youngtimers op de Automechanika Frankfurt is precies dat wat tot nu toe aan de beurs ontbrak. Geen enkele beurs is zo internationaal en compleet. Met dit aanbod wordt een extreem emotioneel en rendabel segment gepresenteerd dat voor garagebedrijven en onderdeelfabrikanten steeds interessanter wordt. Dat registreert ook de ZKF met zijn bedrijfsleden en de certificering tot oldtimer-vakbedrijf en de samenwerking binnen dit project met alle bedrijven die werkzaamheden aanbieden op het gebied van lak, leer, hout en stof. De stap terug in het verleden is zodoende tegelijkertijd de juiste stap in de toekomst."

Gerd Heinemann, directeur van BBE Automotive:

"Met het onderzoek "Wirtschaftsfaktor Classic Cars" konden wij al in 2013 aantonen dat klassiekers een miljardenmarkt vormen. Dat zal zo blijven, omdat er steeds nieuwe liefhebbers bijkomen. De branche mist echter een goede structuur binnen de B2B-sector. Hier kan de Automechanika Frankfurt dienst doen als internationaal platform voor de branche."

Frank J. Isselborg, FSP GmbH & Co KG:

"Expertise op het gebied van oldtimers kan voor garagebedrijven een belangrijk verkoop- en marketinginstrument zijn. Geheel volgens het

Frankfurt am Main (D),  
11 tot 15 september 2018

motto: make money with emotions. Door de bundeling en de overdracht van technische kennis met het beschikbare kennisnetwerk kan de Automechanika Frankfurt ook hier uitgroeien tot een effectief competentiecentrum voor de eigen bedrijfsontwikkeling."

Juergen Book, Director Process Management, BASF Coatings GmbH:  
"Ons programma Classic Car Colors is gericht op de speciale behoeften van oldtimereigenaren. Glasurit is een exclusieve "Official Partner" van de FIVA met betrekking tot alle vragen rond om lak. Op basis van onze nauwe samenwerking met de scene en onze newerkbedrijven weten wij dat de aspecten "originaliteit en patina" op dit moment bijzonder in trek zijn."

Josef Bliersbach, eigenaar van een oldtimer-vakgarage in Keulen:  
"Een mooi initiatief dat industrie en handwerksbedrijven bij elkaar brengt en waarbij informatie kan worden uitgewisseld en contacten kunnen worden gelegd."

Thomas Fischer, directeur van VREI, Verein freier Ersatzteilemarkt e.V.:  
"Wij juichen dit initiatief zeer toe. Via de prachtige voertuigen van de afgelopen decennia die bij de meeste beursbezoekers positieve herinneringen en emoties oproepen, ontstaat een uitstekende verbinding met de thema's van tegenwoordig en de belangrijkste ontwikkelingen van de toekomst. Daarbij komt dat old- en youngtimers in onze branche een aanzienlijk bedrijfsvolume op het gebied van onderhoud, reparatie en instandhouding vormen."

Dr. Axel Glanz, directeur van het Glanz-Innovationeninstitut:  
"De markt voor klassieke auto's groeit zeer snel. Hierdoor wordt de aftermarket voor old- en youngtimers steeds belangrijker. Wij zijn er daarom zeer verheugd over dat op de Automechanika Frankfurt een bijpassend platform speciaal voor dit segment ontstaat."

Jim Meininghaus, hoofd OEM Sales bij mobile.de GmbH:  
"Onze gebruikers op mobile.de en MOTOR-TALK zijn in toenemende mate geïnteresseerd in youngtimers. Centraal staan hierbij vooral betaalbare voertuigen, zoals de Golf 2 of de Audi 80. De youngtimerboom houdt voor dealers en garagebedrijven een groot potentieel in. Wij zijn daarom zeer blij met het feit dat de Automechanika een platform schept dat informatie biedt over het potentieel van dit segment en de handel in youngtimers voor autokopers en -verkopers vergemakkelijkt. Daarom ondersteunen wij de Automechanika Frankfurt hier graag bij."

Andrea Zeus, medewerkster van de Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. (ZDK):

"De ZDK is al enige jaren met een speciale oldtimerexpositie op de Automechanika Frankfurt vertegenwoordigd. Wij zijn er zeer blij mee dat het bestaande format en het thema old- en youngtimers op een zinvolle manier zal worden aangevuld. Een spannend thema waar zich steeds meer garagebedrijven mee bezighouden. Voor vakgarages voor historische voertuigen is het een goede gelegenheid om zich uitgebreid

Frankfurt am Main (D),  
11 tot 15 september 2018

over het segment old- en youngtimers te informeren."

**Achtergrondinformatie Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt is met een omzet van rond 640\* miljoen euro en 2.364\* medewerkers één van de meest vooraanstaande beursbedrijven ter wereld. Het concern beschikt over een internationaal netwerk van 30 dochterondernemingen en 55 internationale sales partners. Hiermee is Messe Frankfurt in meer dan 175 landen voor haar klanten aanwezig. Op rond 50 locaties over de hele wereld vinden evenementen „made by Messe Frankfurt“ plaats. In 2016 organiseerde Messe Frankfurt 138\* beurzen, waarvan meer dan de helft in het buitenland. Het 592.127 vierkante meter grote beursterrein omvat tien hallen. Het concern exploiteert daarnaast twee congrescentra. De historische Festhalle is een van de populairste locaties van Duitsland voor de meest uiteenlopende evenementen. Messe Frankfurt bevindt zich in handen van de overheid, aandeelhouders zijn de stad Frankfurt voor 60 procent en de deelstaat Hessen voor 40 procent.

Meer informatie: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*voorlopige cijfers 2016