

Hohe Zufriedenheit der Autofahrer mit Online Teile Portalen

Repräsentative puls Studie bei Autofahrern/ Endkunden und Autohändlern zum Online-Kfz-Teilegeschäft

von

puls Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

11. Februar 2015



Autofahrer/ Endkunden



Autohandel

Stichprobe	1.007	275
Erhebungsmethode	Online	AUTOHAUS Online Panel
Befragungszeitraum	Dezember 2014	Januar 2015
Befragungsdauer	ca. 10 Minuten	ca. 8 Minuten
Konzeption, Durchführung und Empfehlungen	<i>puls</i> Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg	



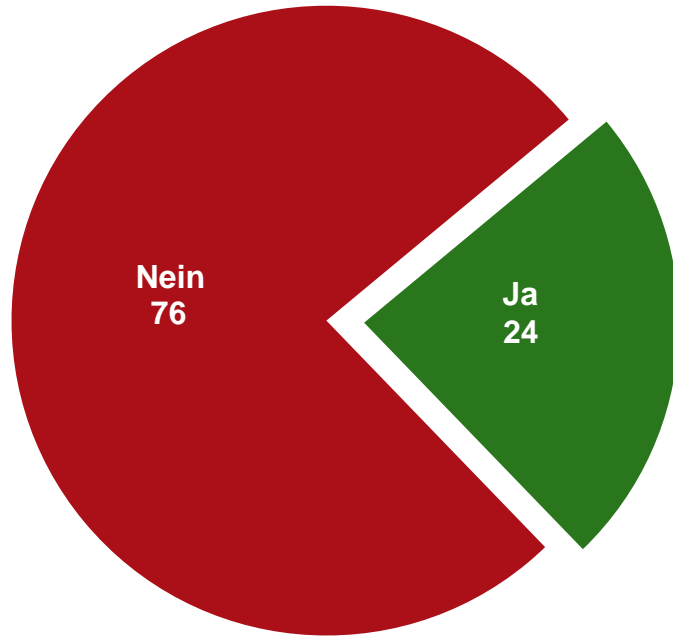
Jeder Vierte hat bereits Teile bei einem Online-Portal gekauft, A.T.U. wird am häufigsten genutzt.

Genutzte Online-Portale für Kfz-Teile

Haben Sie bereits bei einem der folgenden Portale online eingekauft? (Mehrfachnennungen möglich!)



Nutzer-Anteil



Genutzte Portale

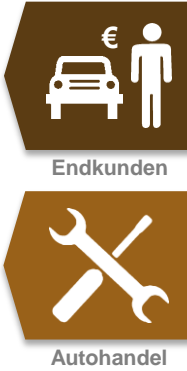
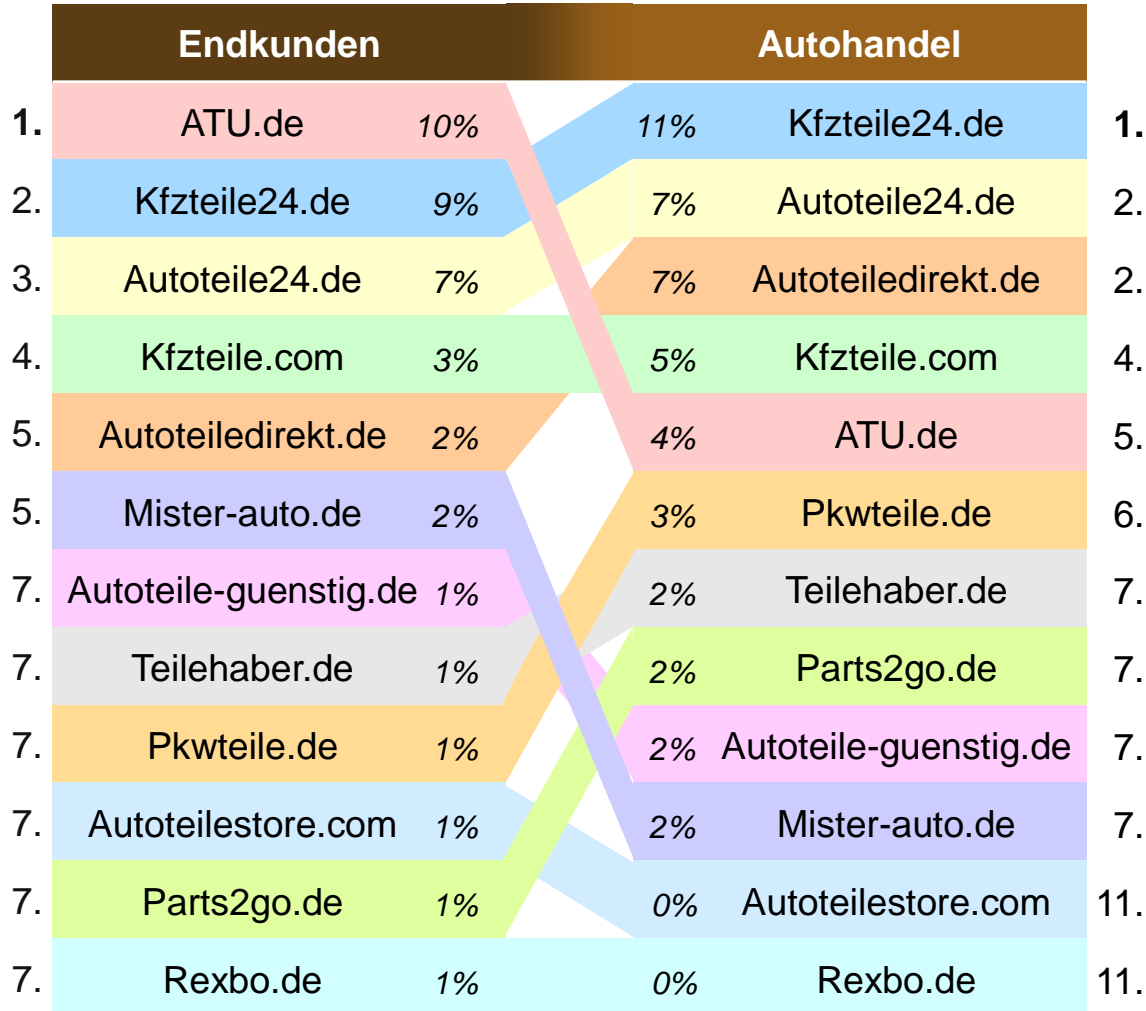


Bei Endkunden liegt ATU.de vorne, beim Autohandel Kfzteile24.de.



Genutzte Online-Portale für Kfz-Teile

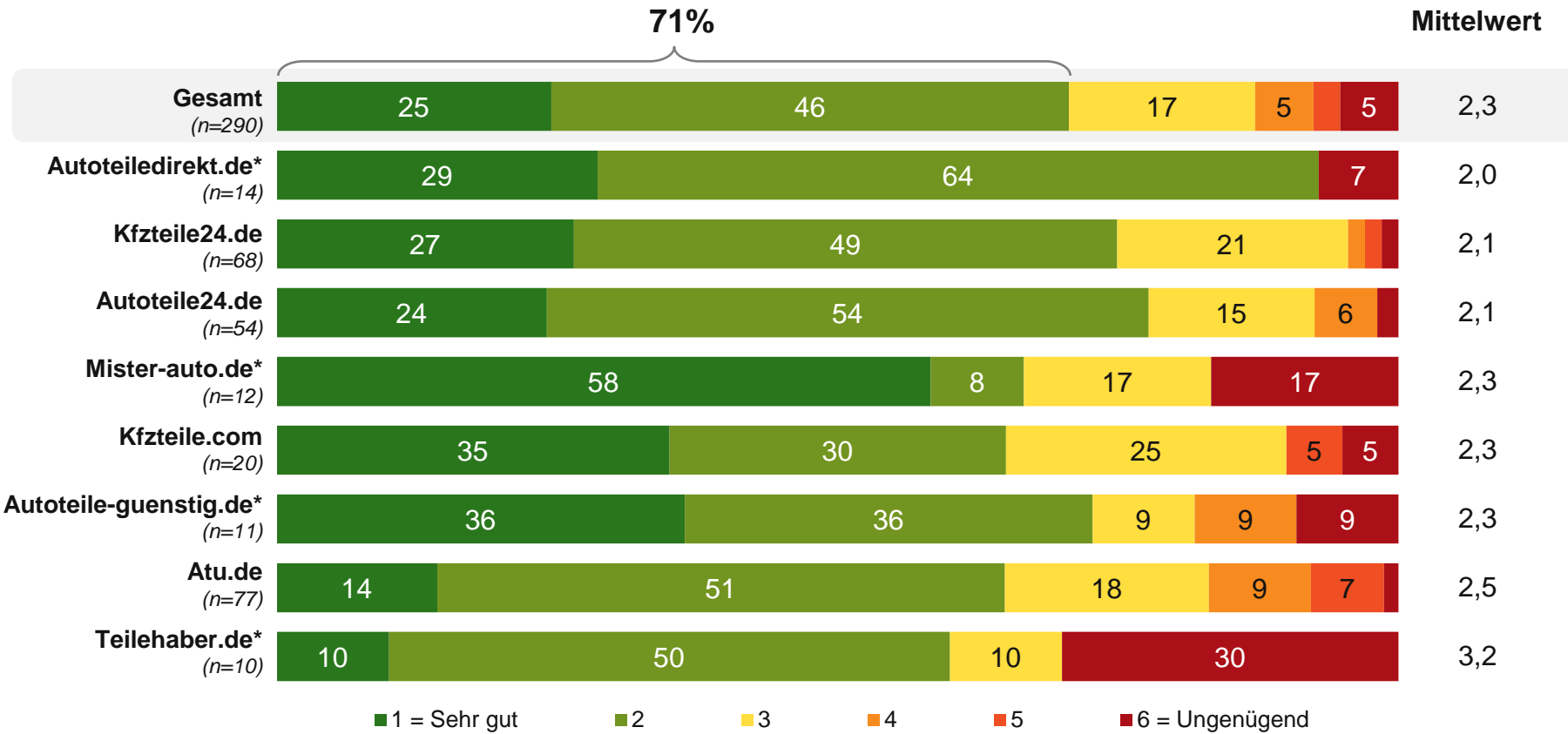
Haben Sie bereits bei einem der folgenden Portale online eingekauft? (Mehrfachnennungen möglich!)



Nutzer bewerten die Online Teile Portale zu 71 Prozent mit (sehr) gut. Am besten schneidet Autoteiledirekt.de ab.

Bewertung der genutzten Online Teile Portale

Wie bewerten Sie die folgenden (genutzten) Portale insgesamt?



Mehr als jeder zweite Endkunde (!) lässt online gekaufte Kfz-Teile in einer Werkstatt einbauen.

Einbauort der online bestellten Teile

Wo lassen Sie die im Portal gekauften Kfz-Teile (normalerweise) einbauen?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



Ausgewählte Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Automobilhersteller/ Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenzufriedenheit, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/ Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Zufriedene Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de